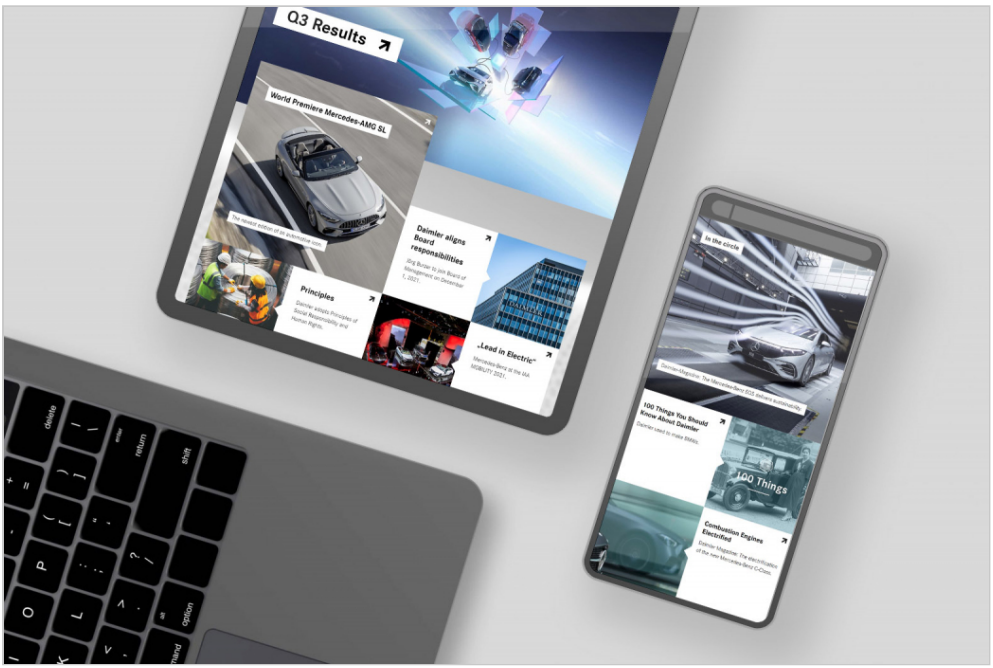
30. Januar 2022

User Interface und User Experience



Die Gestaltung digitaler Medien, insbesondere Internetauftritte, Web-Applikationen und mobiler Services, folgt den Vorgaben für Webdesign, welche aus den Grundprinzipien des Corporate Design für Tochtergesellschaften mit Daimler als Namensbestandteil in ihrer Firmierung abgeleitet werden. Die Vorgaben für Webdesign gelten weltweit für alle Tochtergesellschaften und sind bindend für die Gestaltung und Implementierung von Online-Medien.

Ein übergeordnetes Online-Ecosystem dient als Grundlage für die Gestaltung aller Online-Medien mit Daimler-Bezug im Fall namenstragender Gesellschaften und ist bindend für alle Internet-Auftritte der Unternehmen mit „Daimler“ im Namen. Weiterhin findet es Anwendung in internen und externen webbasierten Applikationen. Der stringente Einsatz trägt dazu bei, dass ein einheitliches und kohärentes Erscheinungsbild für alle digitalen Kanäle sichergestellt und somit eine eindeutige visuelle Identität vermittelt wird.

© 2024 Mercedes-Benz AG. Alle Rechte vorbehalten.

Die konkrete Ausgestaltung des Online-Ecosystems für digitale Produkte erfolgt im Daimler Brand Guide, der intern wie auch extern unter folgender Webadresse erreichbar ist:

DAIMLER BRAND GUIDE

© 2024 Mercedes-Benz AG. Alle Rechte vorbehalten.