

13. September 2017

Sponsoring



Daimler möchte über seine Geschäftstätigkeiten hinaus einen erkennbaren gesellschaftlichen Beitrag im Umfeld seiner Standorte leisten. Inhaltlich konzentriert sich Daimler dabei auf Handlungsfelder, die sich aus seiner Rolle als „guter Nachbar“ ergeben und in die spezifisches Wissen und Kernkompetenzen als Automobilhersteller eingebracht werden können. Dazu gehören

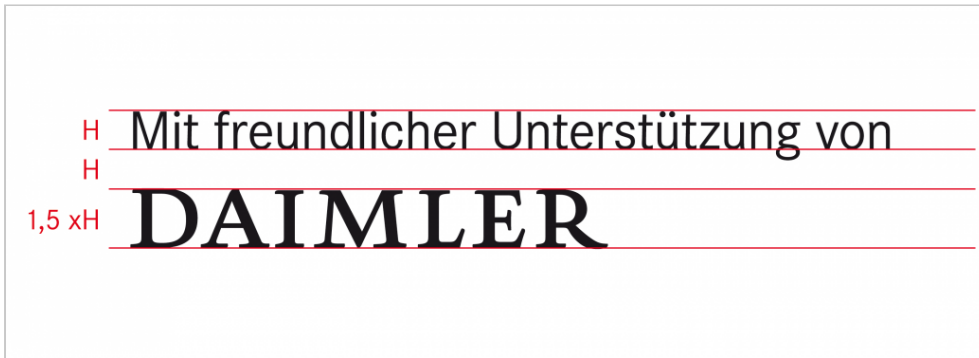
- Wissenschaft, Technologie und Umwelt
- Kunst und Kultur
- Bildung
- Projekte für das Gemeinwesen
- politischer Dialog

Exklusivsponsoring

Tritt Daimler als alleiniger Sponsor einer Veranstaltung, einer Organisation o. ä. auf, wird das Sponsoring durch den plakativen Einsatz des Daimler Unternehmenszeichens gekennzeichnet. Mit dem Textzusatz „Mit freundlicher Unterstützung von“ bzw. „Kindly supported by“ wird konkret auf

das Engagement hingewiesen.

Das Daimler Unternehmenszeichen steht im Abstand von 1 x „H“ unter dem Textzusatz. Das Unternehmenszeichen hat eine Versalhöhe von 1,5 x „H“. Textzusatz und Unternehmenszeichen werden vorzugsweise in Schwarz auf weißem Hintergrund wiedergegeben. Auf dunklen Hintergründen werden sie in Weiß dargestellt. Der Sponsoringhinweis sollte aus der Daimler CS Regular gesetzt werden, wenn das nicht möglich ist, wird die Schrift des Veranstalters verwendet.



Tritt Daimler als Exklusivsponsor auf, wird mit dem Textzusatz und dem Unternehmenszeichen auf das Engagement hingewiesen.

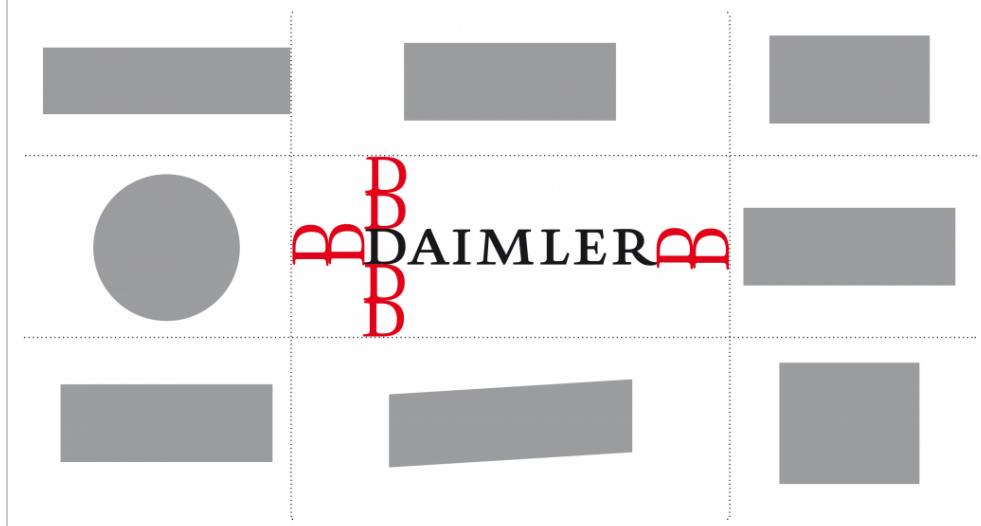
Co-Sponsoring

Beim Co-Sponsoring unterstützt Daimler mit anderen Partnern eine Veranstaltung, Organisation o. ä., bei dem in den meisten Fällen aber nur bedingt Einfluss auf die Gestaltung genommen werden kann. Deshalb sollten folgende Anforderungen bei der Verwendung des Daimler Unternehmenszeichens beachtet werden:

- Freiraum rund um das Unternehmenszeichen (2 x Versalhöhe „D“)
- Unternehmenszeichen erscheint in Schwarz, auf dunklen Untergründen in Weiß
- alle Sponsorenzeichen sollten optisch gleich groß dargestellt werden.

Wenn die Unternehmens-/Markenzeichen der Sponsoren nicht abgebildet werden sollen oder können, empfiehlt es sich, alle Sponsoren in alphabetischer Reihenfolge abzubilden. In diesen Fällen wird der Name „Daimler AG“ in gemischter Schreibweise (Groß-Kleinschreibung) gesetzt und dabei weder farblich noch typografisch hervorgehoben.

Mit freundlicher Unterstützung von



Beim Co-Sponsoring sollte das Daimler Unternehmenszeichen proportional an die Größe der anderen Logos angepasst werden.