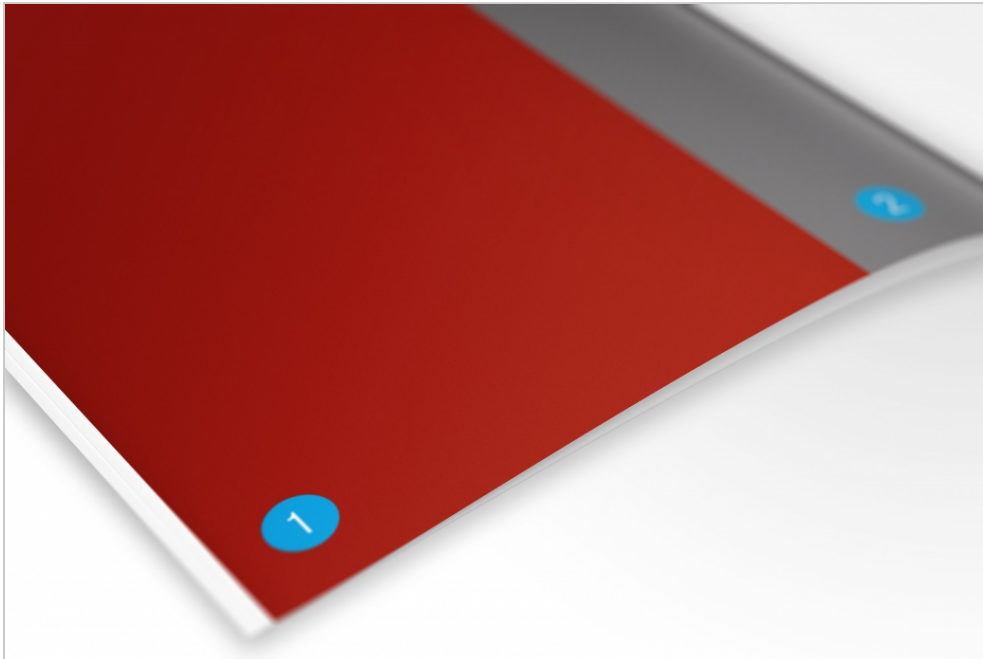
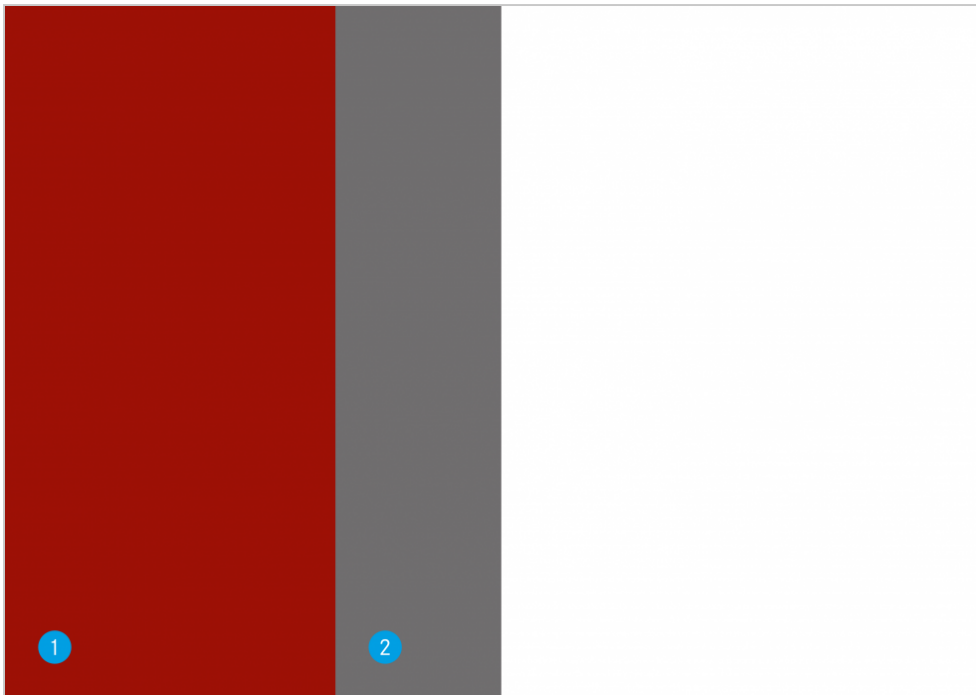


22. Oktober 2019

Markenfarben



Die Markenfarben dürfen ausschließlich für die in den Design Manuals definierten Anwendungen eingesetzt werden.



[1] Markenfarbe »Rot«

[2] Sekundärfarbe »Grau«

Markenfarbe »Rot«

»Rot« ist die Markenfarbe der Marke Setra. Damit sie ihrer Funktion als Ausdruck von Wertigkeit gerecht werden kann, sollte diese Farbe bewusst und nicht übertrieben oft eingesetzt werden. Wird der definierte Farbton auf neuen, bisher nicht verwendeten Materialien eingesetzt, ist vorab die Farbtreue zu prüfen. Die Markenfarbe darf nicht in Tonwert-Abstufungen zum Einsatz kommen. Die Markenfarbe kommt im Messedesign, auf allen Werbemitteln (außer Flyern und Einladungen) sowie als Akzentfarbe im Markenmagazin und in Infografiken zum Einsatz.

Sekundärfarbe »Grau«

Die Sekundärfarbe »Grau« wird für Teile des Layouts bei gedruckten Kommunikationsmitteln sowie zur Gestaltung von Tabellen und in der Geschäftsausstattung eingesetzt. Die Sekundärfarbe findet als CMYK-Version Anwendung in Grafiken und in der Tabellengestaltung und bei der Produktion von Geschäftsausstattung wird die Sonderfarbe (Pantone) verwendet.

Farbwerte

| | Pantone | CMYK | HEX | RGB | RAL |
|-----------------------|----------------|--------------|------------|-------------|----------------------|
| Markenfarbe Rot | 188 | 0/100/100/40 | #9C0B00 | 155/10/0 | 3011 Braunrot |
| Sekundärfarbe Grau | 424 | 0/0/0/70 | #6F6F6E | 110/110/110 | 7042 Verkehrsgrau |
