

07. Juni 2022

Plakate



Plakate sind das geeignete Medium, wenn auf Aktionen, Veranstaltungen, Projekte o. ä. hingewiesen werden soll. Damit das Plakat seine Aufgabe erfüllen kann, ist es notwendig, dass die Empfänger*innen die Botschaft schnell und eindeutig wahrnehmen. Neben dem Inhalt ist auch auf die Gestaltung besonderer Wert zu legen, da der Absender des Plakats aus größerer Distanz erkennbar sein sollte.

Plakate werden mit der Sonderfarbe Silber für die Bürstung und mit dem heißfoliengeprägten Daimler-Zeichen produziert. Nur im Ausnahmefall wird das Plakat im Vierfarbdruck hergestellt.



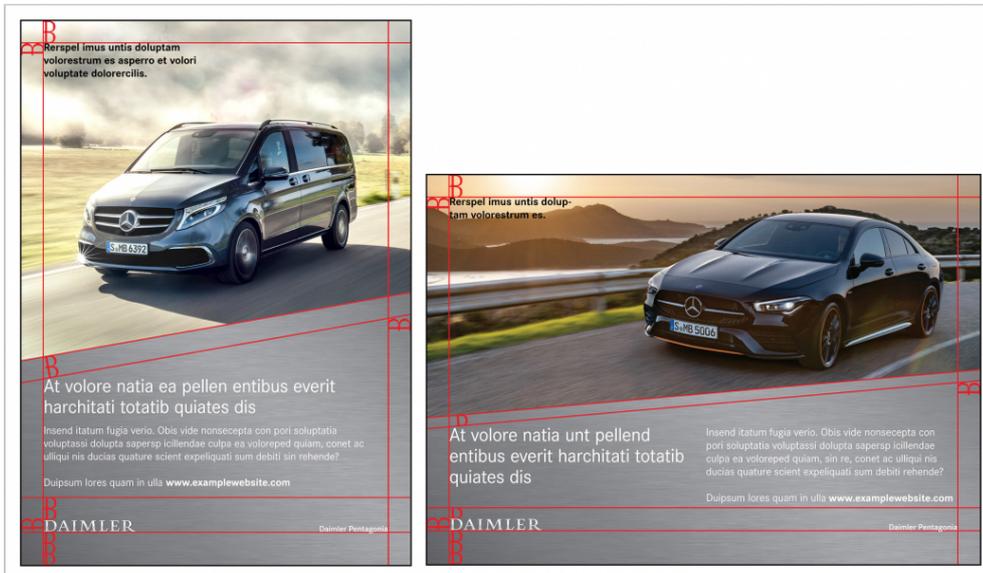
Die Betrachter*innen müssen die Botschaft des Plakats und seinen Absender schnell und eindeutig erkennen können.

Daimler-Zeichen und Name der Tochtergesellschaft

Das Daimler-Zeichen steht auf Plakaten immer unten links auf der Raising-Fläche. Es hält einen Abstand von 3x Versalhöhe „D“ zum unteren Rand und 2x Versalhöhe „D“ zum linken Seitenrand ein. Der Abstand zum Text muss bei Hochformaten mindestens 2x „D“, bei Querformaten mindestens 1x „D“ betragen. Plakate können in den Formaten DIN A3 bis DIN A0 im Hoch- oder im Querformat produziert werden. Die Größe des Daimler-Zeichens und des Namens der Tochtergesellschaft richtet sich dabei nach dem Plakatformat.

Das Daimler-Zeichen wird i. d. R. als Heißfolienprägung produziert, nur in Ausnahmen werden Plakate im Vierfarbdruck hergestellt. In diesem Fall wird bei Plakaten im Format DIN A3 die S-Variante des Daimler-Zeichens, auf größeren Plakaten die L-Variante des Zeichens eingesetzt.

Format	Breite Daimler-Zeichen	Versalhöhe Unternehmensname einzeilig	Versalhöhe Unternehmensname zweizeilig
DIN A3 hoch und quer	70 mm	4,3 mm (18,4 pt)	–
DIN A2 hoch und quer	95 mm	5,9 mm (25 pt)	–
DIN A1 hoch und quer	140 mm	8,7 mm (36,9 pt)	–
DIN A0 hoch und quer	190 mm	11,8 mm (50 pt)	–



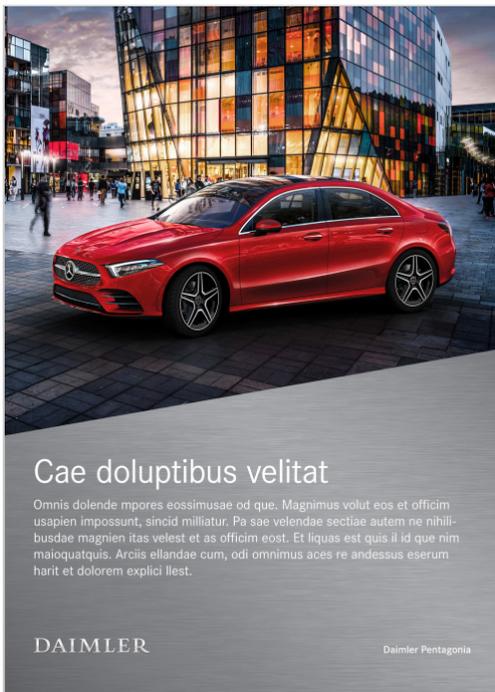
Vermaßungen mit Angaben zu den einzuhaltenden Mindestabständen für hoch- und querformatige Plakate.

Raising-Prinzip und Bürstung

Die Raising-Fläche, die mit der silbernen Bürstung befüllt wird, steht bei Plakaten am unteren Formatrand und wird mit einem Bild oder einer Fläche in Light Grey kombiniert. Der Neigungswinkel der Raising-Kante bei Hochformaten beträgt 10°, bei Querformaten beträgt der Neigungswinkel 5°. Für Hoch- und Querformate stehen Adobe InDesign Templates mit einer Raising-Flächenhöhe von 1/2 bzw. 1/3 Formathöhe zur Verfügung.

Wenn Plakate ausnahmsweise im Vierfarbdruck hergestellt werden, ist auf die geänderte Lichtverlaufsachse in der Bürstung zu achten. Sie verläuft hier von rechts unten nach links oben. Dadurch ist gewährleistet, dass das Daimler-Zeichen immer im

dunkleren Bereich der Bürstung steht und genügend Kontrast zum Hintergrund hat.



Für Plakate stehen zwei unterschiedliche Bürstungshöhen, auf denen Überschrift und Text platziert werden können, zur Verfügung.



Auf Plakaten kann die Überschrift auch auf dem Bild platziert werden. Dadurch steht mehr Platz für Informationen auf der Raising-Fläche zur Verfügung.

Typografische Elemente

Der Text auf Plakaten auf Plakaten wird immer linksbündig am Daimler-Zeichen ausgerichtet und von oben nach unten aufgebaut. Die Schrift auf der Raising-Fläche steht immer in Weiß, auf der Fläche Light Grey in Schwarz und auf Bildern wird sie abhängig vom Kontrast in Weiß oder Schwarz gesetzt. Die Abstände zur Raising-Kante, den Seitenrändern und dem Zeichen sind einzuhalten.

Überschriften

Headlines werden immer aus der Daimler CS Regular gesetzt, der Punkt als Satzschlusszeichen entfällt. Pro Plakatformat stehen drei unterschiedliche Schriftgrößen für Überschrift, Fließtext und Bildunterschrift zur Verfügung. Die Schriftgrößen sind aufeinander abgestimmt und ergeben einen harmonischen Gesamteindruck. Die Überschriften können auf der Raising-Fläche, auf dem Bild oder auf der Fläche in Light Grey platziert werden. Wird die Headline auf dem Bild platziert, sollte dafür ein ruhiger Bildausschnitt gewählt werden.

Fließtext

Fließtexte werden aus der Daimler CS Regular gesetzt. Die Schriftgröße des Copytextes

hängt dabei von der Schriftgröße der gewählten Überschrift ab. Fließtexte stehen in Weiß auf der Raising-Fläche oder in Schwarz auf der Fläche in Light Grey.

Zusätzliche Absenderangaben

Sollen auf dem Plakat neben dem Daimler-Zeichen und Namen der Tochtergesellschaft zusätzliche Absenderangaben, z. B. Webseiten o. ä. angegeben werden, werden diese aus der Daimler CS Bold gesetzt. Sie können in den Fließtext integriert werden oder als Schlusszeile angelegt werden. Die zusätzlichen Absenderangaben stehen in Weiß auf der Bürstung oder in Schwarz auf der Fläche in Light Grey.

Bildunterschriften

Bildunterschriften werden aus der Daimler CS Bold, je nach Kontrast in Schwarz oder Weiß, auf das Bild gesetzt.



[01] Überschrift

[02] Fließtext

[03] zusätzliche Absenderangaben

[04] Bildunterschrift



Auf Plakaten kann die Überschrift auch auf das Bild gesetzt werden. Voraussetzung ist ein ruhiger Bildausschnitt.

Format	Textart	A	B	C
DIN A3 hoch und quer	Überschrift	42 pt/16 mm	60 pt/24 mm	84 pt/32 mm
	Fließtext	24 pt/10 mm	24 pt/10 mm	30 pt/12 mm
	Bildunterschrift	24 pt/10 mm	24 pt/10 mm	24 pt/10 mm
DIN A2 hoch und quer	Überschrift	60 pt/24 mm	84 pt/32 mm	120 pt/46 mm
	Fließtext	24 pt/10 mm	30 pt/12 mm	42 pt/18 mm
	Bildunterschrift	24 pt/10 mm	24 pt/10 mm	24 pt/10 mm
DIN A1 hoch und quer	Überschrift	84 pt/32 mm	120 pt/46 mm	168 pt/64 mm
	Fließtext	30 pt/12 mm	42 pt/18 mm	60 pt/24 mm
	Bildunterschrift	30 pt/12 mm	30 pt/12 mm	30 pt/12 mm
DIN A0 hoch und quer	Überschrift	120 pt/46 mm	168 pt/64 mm	240 pt/90 mm
	Fließtext	42 pt/18 mm	60 pt/24 mm	84 pt/32 mm
	Bildunterschrift	42 pt/18 mm	42 pt/18 mm	42 pt/18 mm

Textart	Schriftschnitt	Schriftsatz	Farbe
Überschrift	Daimler CS Regular	linksbündig	Schwarz, Weiß

Fließtext	Daimler CS Regular	linksbündig	Schwarz, Weiß
Absender	Daimler CS Bold	-	Schwarz, Weiß
Bildunterschrift	Daimler CS Bold	linksbündig rechtsbündig	Schwarz, Weiß