07. Juni 2022

Film und Video

Unternehmensbotschaften können auch via Bewegtbild vermittelt werden. Mit Filmen oder kurzen Videostatements werden Zuschauer*innen auf lebendige und direkte Weise informiert. Die Basiselemente wie Daimler-Zeichen, Unternehmensname der Tochtergesellschaft, Farben und Schrift werden dafür dem Medium angemessen und dem Corporate Design entsprechend umgesetzt.

Textinsert

Die Kernaussagen des Films oder Videos können über Textinserts visualisiert werden, die je nach Bildinhalt rechts oder links platziert werden können. Dabei sollte beachtet werden, dass Produkte, Personen oder andere zentrale Filminhalte von der Textinserts möglichst nicht überdeckt werden. Textinserts werden in Weiß mit 90% Deckkraft angelegt.

© 2024 Mercedes-Benz AG. Alle Rechte vorbehalten.

Alle Texte werden linksbündig und mit der Daimler CS Regular gesetzt. Einzeiliger Text auf Textinserts wird in 170 px, zweizeiliger Text in 110 px wiedergegeben (Videoformat UHD 3840 x 2160 Pixel). Der Zeilenabstand entspricht 120% der Schriftgröße, der Abstand zum Rand ist 1/2 x Versalhöhe.

Kernbotschaften des Films oder Videos können über Textinserts transportiert werden.

Die Textinserts sind in Transparent, in Weiß oder in Anthrazit angelegt, haben 90% Deckkraft und sollten auf dem Bewegtbild so platziert werden, dass keine Produkte oder Menschen verdeckt werden.

© 2024 Mercedes-Benz AG. Alle Rechte vorbehalten.

Zwischentitel/Untertitel

Zwischentitel werden zur Trennung unterschiedlicher Filmabschnitte und/oder zur Gliederung eingesetzt. Sie werden entweder vollflächig mit der silbernen Bürstungsfläche oder in Weiß angelegt. Text steht zentriert in Weiß auf der Bürstung oder in Schwarz auf weißem Hintergrund. Abhängig von der Textmenge beträgt die Schriftgröße 170 px, Schriftschnitt Daimler CS Regular.

Aussagen auf silberfarbenen Zwischentiteln werden aus der Daimler CS in Weiß wiedergegeben. Sie können auch in Weiß mit schwarzer Schrift angelegt werden.

In einem Film oder Video werden Untertitel eingeblendet, um beispielsweise gesprochene Inhalte aus einer Fremdsprache zu übersetzen. Sie werden i. d. R. am unteren Bildrand platziert und aus der Daimler CS Regular in 110 px gesetzt. Die Farbe der Untertitel ist weiß, hat aber einen leichten Konturschatten, damit sie auch auf hellen Filmhintergründen gut lesbar sind.

© 2024 Mercedes-Benz AG. Alle Rechte vorbehalten.

Untertitel auf Film oder Video werden in Weiß mit schwarzem Konturschatten angelegt.

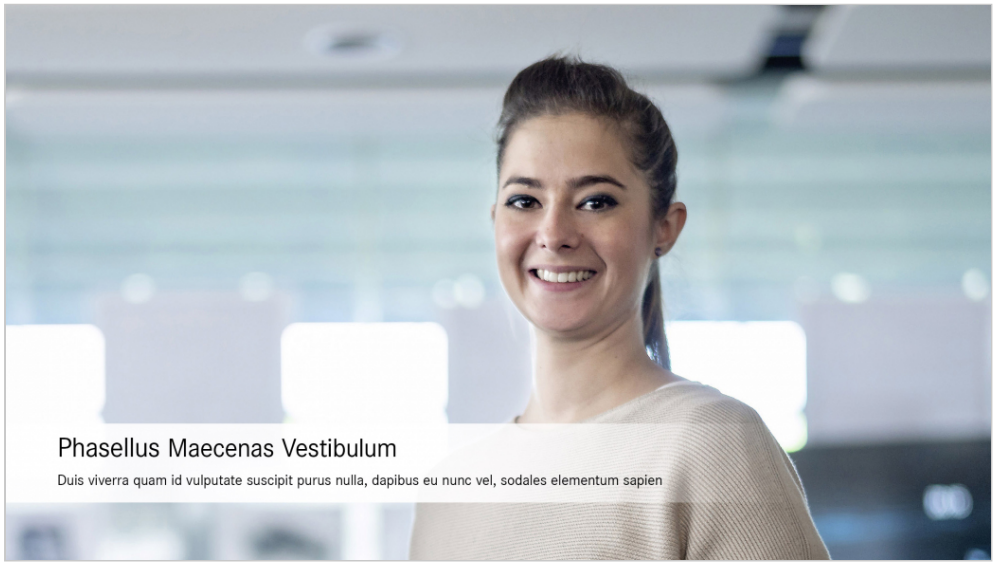
Untertitel können auch mit Textinserts oder Bauchbinden kombiniert werden.

Bauchbinden

Die Bauchbinde in Weiß wird linksbündig am unteren Bildrand so platziert, dass sie die Person nicht störend überdeckt. Die Deckkraft läuft von 90% bis 0% aus. Textrelevante Flächen sollten mit mindestens 50% Deckkraft unterlegt sein. Der exakte Wert ist abhängig von der Helligkeit und Beschaffenheit des Hintergrunds. Alle Texte werden aus der Daimler CS Regular in Schwarz gesetzt. In der ersten Zeile steht der Name der

© 2024 Mercedes-Benz AG. Alle Rechte vorbehalten.

Person in 110 px. In der zweiten Zeile stehen Unternehmen, Funktion oder Aufgabengebiet des Interviewten, die in 60 px mit 110 px Abstand zur ersten Zeile gesetzt werden.



Bauchbinden sollten so platziert werden, dass sie die interviewte Person nicht störend überdecken.

Filmabspann

Im Filmabspann werden das animierte Daimler-Zeichen und die Firmierung der namenstragenden Gesellschaft auf der vollflächig silbernen Bürstung dargestellt. Der Übergang vom Film in den Abspann kann über eine Weißblende oder einen harten Schnitt erfolgen. Als Abschluss erscheint die Adresse der Webseite der Daimler namenstragenden Gesellschaft separat. Für Bewegtbild in Social Media Posts ist eine Kurzvariante des Filmabspanns in den geeigneten Formaten 1:1, 4:5, 9:16 bereitgestellt. Darin werden der Unternehmensname der Tochtergesellschaft und die Adresse der Webseite gleichzeitig unterhalb des Daimler-Zeichens eingeblendet.

© 2024 Mercedes-Benz AG. Alle Rechte vorbehalten.

Im Filmabspann werden das Daimler-Zeichen und die Kennung der namenstragenden Gesellschaft animiert und auf die silberne Bürstungsfläche gestellt. In der Kurzvariante des Filmabspanns werden der Name der Gesellschaft und die URL gleichzeitig eingeblendet.

© 2024 Mercedes-Benz AG. Alle Rechte vorbehalten.