

27. Oktober 2019

Aktions- und Projektzeichen



Aktions- und Projektzeichen dienen der Identifikationsstiftung und besseren Wiedererkennung von bestimmten Vorhaben. Sie haben eine zeitlich begrenzte Nutzungsdauer, ihr Einsatz als permanente „Bereichskennzeichnung“ innerhalb der Daimler Mobility AG ist nicht erlaubt. In der Kommunikation werden sie i. d. R. nicht in unmittelbarer Nähe zum Daimler-Unternehmenszeichen und dem Unternehmensnamen abgebildet.

Weitere Informationen zur Gestaltung und zum Umgang mit temporärer logoartiger Kennzeichnung erhalten Sie im Design Manual „Aktions- und Projektzeichen“ der Unternehmensmarke Daimler:

[MEHR ERFAHREN](#)

Platzierung

Steht das Zeichen auf einem Bild oder auf Weiß, wird es mit einer rechteckigen Fläche in Light Grey hinterlegt. Bei Platzierung auf Light Grey steht das Zeichen auf einer weißen, rechteckigen Fläche. Das Aktions- oder Projektzeichen muss im Verhältnis zum Daimler-Unternehmenszeichen optisch gleichwertig groß sein. Ausnahme bilden Titelfolien in Präsentationen, wo das Aktions- oder Projektzeichen großflächig als Bild auf die Fläche unterhalb der Bürstung gestellt werden kann. Die Platzierung auf einem Titelbild ist ebenso zulässig, dann steht das Zeichen im Satzspiegel links unten und im ausgewogenen Größenverhältnis zum Daimler-Unternehmenszeichen und dem Unternehmensnamen Daimler Mobility.



Auf Titelseiten in Präsentationen kann das Aktions- oder Projektzeichen großflächig als Bild eingesetzt werden oder es steht als rechteckiges Label auf dem Bild bzw. der Light Grey Fläche.



Aktions- oder Projektzeichen stehen nie in unmittelbarer Nähe zum Daimler-Unternehmenszeichen und dem Unternehmensnamen und nie auf der silberfarbenen Raising-Fläche.