

07. Juni 2022

Das Daimler-Zeichen



Das Daimler-Zeichen ist eine Grafik, die nicht nachgebildet werden darf. Jede Art von Nachkonstruktion der Wortmarke aus der Schriftart Daimler CA oder irgendeiner anderen Schriftart ist nicht erlaubt, ebenso darf es nicht verzerrt oder in irgendeiner anderen Weise modifiziert werden. Es dürfen nur Original-Dateien des Zeichens eingesetzt werden.

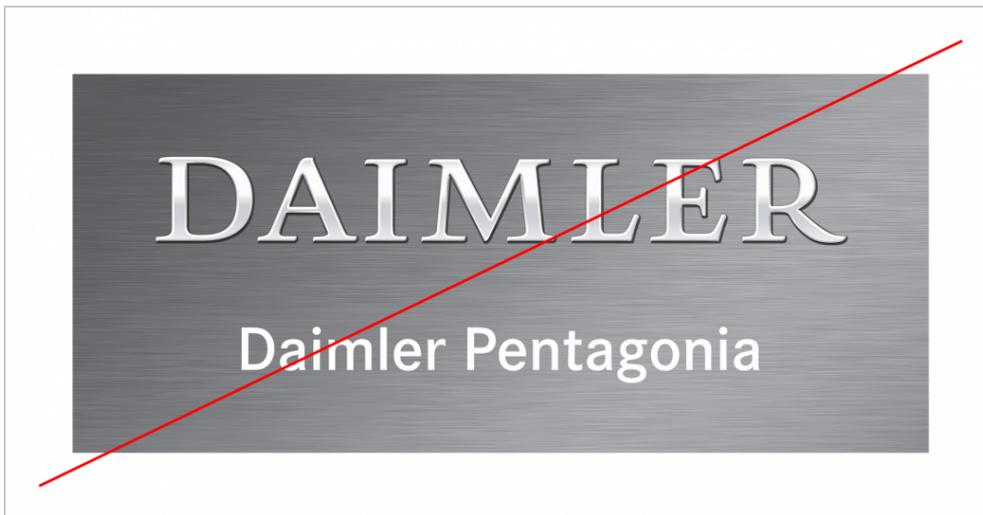
Der souveräne Charakter und die Bedeutung des Daimler-Zeichens verbieten seinen Einsatz auf Trivialgegenständen. Es kommt ausschließlich auf Materialien zum Einsatz, die qualitativ hochwertig sind und keine Abnutzungsspuren aufweisen. Das Zeichen wird nicht zu Dekorationszwecken oder als Zierelement eingesetzt. Insbesondere ist ein inflationärer Einsatz zu vermeiden, etwa die Verwendung als Hintergrund- oder Musterbestandteil.

Farbe und Hintergrund

Die Farbe des Daimler-Zeichens ist Silber. Auf Printmedien wird es in der Regel als Silber-Heißfolienprägung produziert, in der Begegnungskommunikation und Außenkennzeichnung kommen dreidimensionale Einzelbuchstaben mit metallisch glänzender Oberfläche zum Einsatz. In Präsentationen, Filmen und Videos sowie 4C-Printproduktionen wird eine 3D-Simulation des Zeichens, bei der seine silberglänzende Anmutung grafisch umgesetzt wurde, eingesetzt. Für die unterschiedlichen Produktionsanforderungen stehen medienadäquat aufbereitete Versionen des Zeichens zur Verfügung. Das Daimler-Zeichen wird aber niemals als „Label“ eingesetzt.

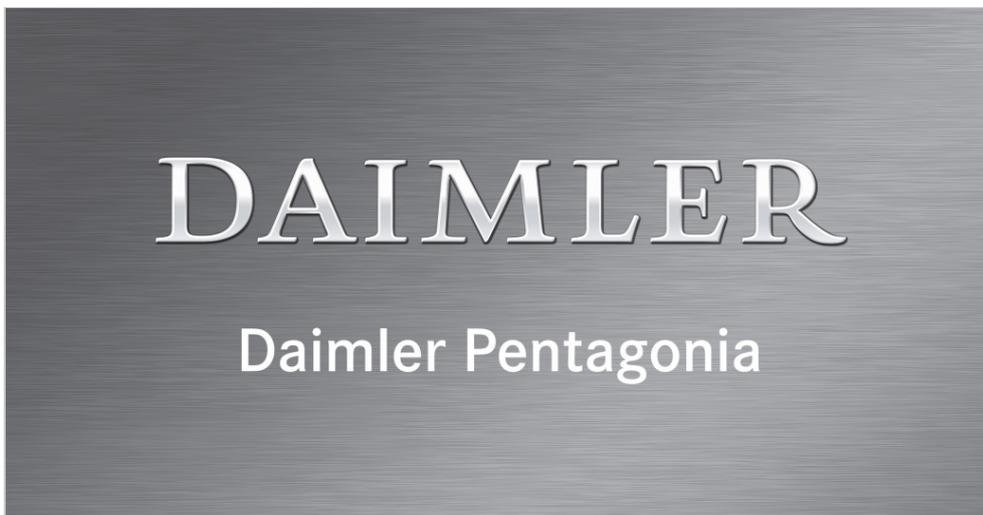


Das Zeichen als hochglänzende Heißfolienprägung auf Printmedien



Das Zeichen wird nicht als „Label“ eingesetzt.

Das Daimler-Zeichen und die Firmierung der namenstragenden Gesellschaft stehen bis auf wenige definierte Ausnahmefälle immer auf der silbernen Bürstungsfläche, die der Optik einer gebürsteten Edelstahlfläche nachempfunden ist. Als Ausnahme kann das Zeichen in Schwarz auf weißen bzw. hellen Untergründen stehen bzw. in negativ Weiß auf dunklen Hintergründen. Die 4C-Version des Zeichens, die für den Einsatz zusammen mit der Bürstungsfläche vorgesehen ist, darf nicht solitär eingesetzt werden.



Die 3D-Simulation (4C-Umsetzung) des Zeichens wird nur auf der silbernen Bürstungsfläche eingesetzt.



Die „silberne“ 4C-Umsetzung des Zeichens wird nicht auf Weiß [1] oder andersfarbigen Untergründen [2] eingesetzt.



Auf weißem Hintergrund steht das Zeichen in Schwarz [1] und auf dunklen Hintergründen wird das Zeichen negativ Weiß [2] wiedergegeben.

Platzierung

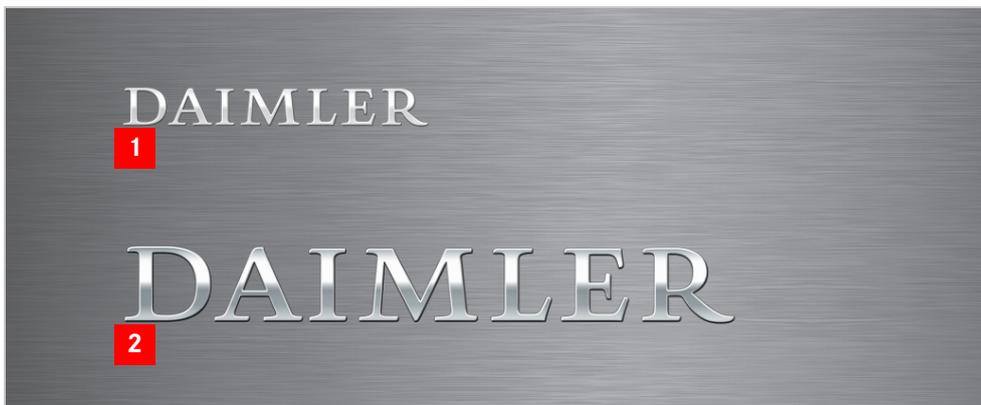
Das Daimler-Zeichen steht i. d. R. links auf der Bürstung und wird grundsätzlich waagrecht eingesetzt. Die Firmierung der namenstragenden Tochtergesellschaft steht rechts im Satzspiegel auf der Grundlinie des Zeichens. Auf Medien, die eine vollflächige Bürstung erfordern, wird das Daimler-Zeichen zentriert platziert (z. B. Visitenkarten). Der Name der Tochtergesellschaft steht in diesem Fall zentriert unter dem Daimler-Zeichen. Auf Briefbogen steht die Firmierung der namenstragenden Gesellschaft in Schwarz rechts unterhalb der Bürstung.



Das Zeichen steht üblicherweise immer oben links im Format auf der silbernen Bürstungsfläche.

Varianten für 4C-Anwendungen

Für Druckmedien steht das Daimler-Zeichen als 3D-Simulation für den Vierfarbdruck in zwei verschiedenen Versionen zur Verfügung: Die S-Variante kommt bei allen Formaten bis einschließlich DIN A3 zum Einsatz, die L-Variante findet Verwendung auf allen Formaten, die größer als DIN A3 sind. In allen Adobe InDesign Vorlagen ist das Daimler-Zeichen bereits in der richtigen Version eingesetzt. Skalierungen oder Modifikationen an den bestehenden Voreinstellungen der Vorlagen, die zu Abweichungen bei den Varianten/Einsatzgrößen des Zeichens führen, sind nicht zulässig.



3D-Simulation des Unternehmenszeichens in der S-Variante [1] und in der L-Variante [2]



Die Firmierung der namenstragenden Gesellschaft steht rechts im Satzspiegel auf der Grundlinie des Daimler-Zeichens.

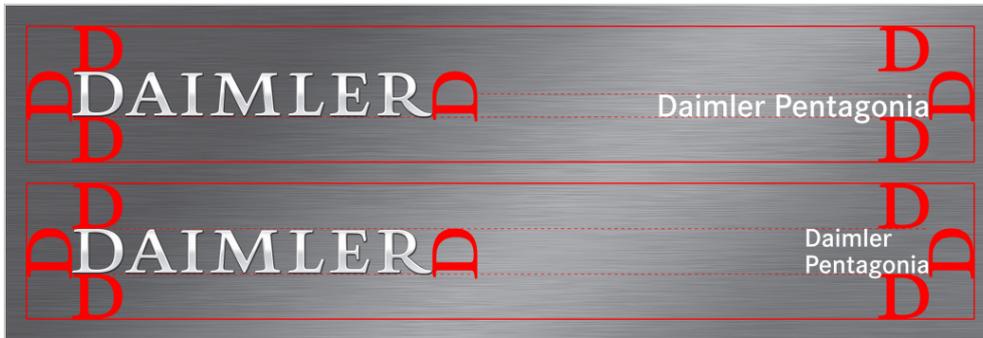
Freiraum

Zwischen dem Daimler-Zeichen und dem Unternehmensnamen der Tochtergesellschaft sollte der maximale Abstand gewählt werden. Ein Mindestfreiraum von 1x „D“ zwischen Daimler-Zeichen und einzeiligem Unternehmensnamen der Tochtergesellschaft ist in jedem Fall einzuhalten.

Der Mindestfreiraum um das Daimler-Zeichen beträgt nach allen Seiten hin mindestens einmal die Versalhöhe „D“. Kann der Freiraum um das Zeichen nicht eingehalten werden, wird auf dessen Abbildung verzichtet. Der Mindestfreiraum um den einzeiligen Unternehmensnamen der Tochtergesellschaft wird durch das eingesetzte Daimler-Zeichen und die Versalhöhe „D“ einheitlich bestimmt.



Der Freiraum um das Unternehmenszeichen beträgt mindestens einmal die Versalhöhe D.



Der Mindestfreiraum zwischen Daimler-Zeichen und Namen der Tochtergesellschaft beträgt 1x „D“.

Größenverhältnis

Die Versalhöhe des Namens der Tochtergesellschaft entspricht der Hälfte der Versalhöhe des Daimler-Zeichens. Der Unternehmensname sollte möglichst einzeilig zum Daimler-Zeichen abgebildet werden. Lange Unternehmensnamen mit mehreren Bestandteilen können im Layoutformat abhängig vom einzuhaltenden Mindestfreiraum auch zweizeilig gesetzt werden (u. a. bei sehr schmalen Hochformaten). Dabei entspricht die Gesamthöhe des zweizeiligen Unternehmensnamens der Höhe des Daimler-Zeichens.



Größenverhältnis des Namens einer Tochtergesellschaft zum Daimler-Zeichen

Formate	Breite Daimler-Zeichen	Versalhöhe Unternehmensname einzeilig	Versalhöhe Unternehmensname zweizeilig
100 x 210 mm hoch	45 mm	2,8 mm (11,8 pt)	2,2 mm (9,5 pt/ZAB 9,5 pt)
DIN lang (DL) hoch	45 mm	2,8 mm (11,8 pt)	2,2 mm (9,5 pt/ZAB 9,5 pt)
DIN lang (DL) quer	45 mm	2,8 mm (11,8 pt)	-

U.S. Tri-fold hoch	1,7717 in	0,1102 in (11,8 pt)	0,0882 in (9,5 pt/ZAB 9,5 pt)
U.S. Tri-fold quer	1,7717 in	0,1102 in (11,8 pt)	-
DIN A6 hoch	45 mm	2,8 mm (11,8 pt)	2,2 mm (9,5 pt/ZAB 9,5 pt)
U.S. Bi-fold hoch	1,7717 in	0,1102 in (11,8 pt)	0,0882 in (9,5 pt/ZAB 9,5 pt)
U.S. Bi-fold quer	1,7717 in	0,1102 in (11,8 pt)	-
DIN A5 hoch	45 mm	2,8 mm (11,8 pt)	2,2 mm (9,5 pt/ZAB 9,5 pt)
DIN A5 quer	45 mm	2,8 mm (11,8 pt)	-
DIN A4 hoch	55 mm	3,4 mm (14,5 pt)	-
U.S. Letter hoch	2,1654 in	0,1339 in (14,5 pt)	-
DIN A3 hoch/quer	70 mm	4,3 mm (18,4 pt)	-
DIN A2 hoch/quer	95 mm	5,9 mm (25 pt)	-
DIN A1 hoch/quer	140 mm	8,7 mm (36,9 pt)	-
DIN A0 hoch/quer	190 mm	11,8 mm (50 pt)	-