

04. Oktober 2020

Tonalität



Plakat im Hochformat zur Präsentation der Achtsamkeits-App „7Mind“ mit atmosphärischem Bildmotiv im Raising-Anschnitt sowie typografischen Elementen und Absenderangaben auf der Bürstungsfläche

Kundenorientierung und Nähe zum Kunden werden bei der Daimler BKK großgeschrieben. Dies zeigt sich in einer unkomplizierten, unbürokratischen und kollegialen Betreuung der Versicherten mit vielen Extras. Eine kundenfreundliche, leicht verständliche Ansprache zieht sich wie ein roter Faden durch alle Medien.

Zuvorkommend, freundlich, kompetent – so begegnen die Mitarbeitenden der Daimler BKK ihren Kund*innen auf allen Kommunikationskanälen: im persönlichen, schriftlichen und telefonischen Kontakt miteinander.

Gendergerechte Kommunikation ist der Daimler BKK ebenfalls wichtig und wird in Anreden und Texten angewendet. In den Broschüren erscheint ein Hinweis zum Text: „Wegen der besseren Lesbarkeit haben wir für Personen häufig nur die männliche

Bezeichnung gewählt. Gemeint sind natürlich immer Personen jeder geschlechtlichen Identität.“