

02. August 2016

Tonalität



Postkarte der Daimler BKK, Vertriebskampagne Frühjahr 2016

"Wir leben Service" - auf diesem Grundsatz basiert das Selbstverständnis der Daimler BKK. Das ist kein Lippenbekenntnis, sondern täglich gelebte Wirklichkeit. Ziel ist es, Kunden durch Leistungen und Service zu begeistern.

Kundenorientierung und Nähe zum Kunden werden großgeschrieben. Dies zeigt sich in einer unkomplizierten, unbürokratischen und kollegialen Betreuung der Versicherten mit vielen Extras. Eine kundenfreundliche, leicht verständliche Ansprache zieht sich wie ein roter Faden durch alle Medien.

Zuvorkommend, freundlich, kompetent – so begegnen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Daimler BKK ihren Kunden auf allen Kommunikationskanälen: im persönlichen, schriftlichen und telefonischen Kontakt miteinander.