

22. April 2018

### Fotostil

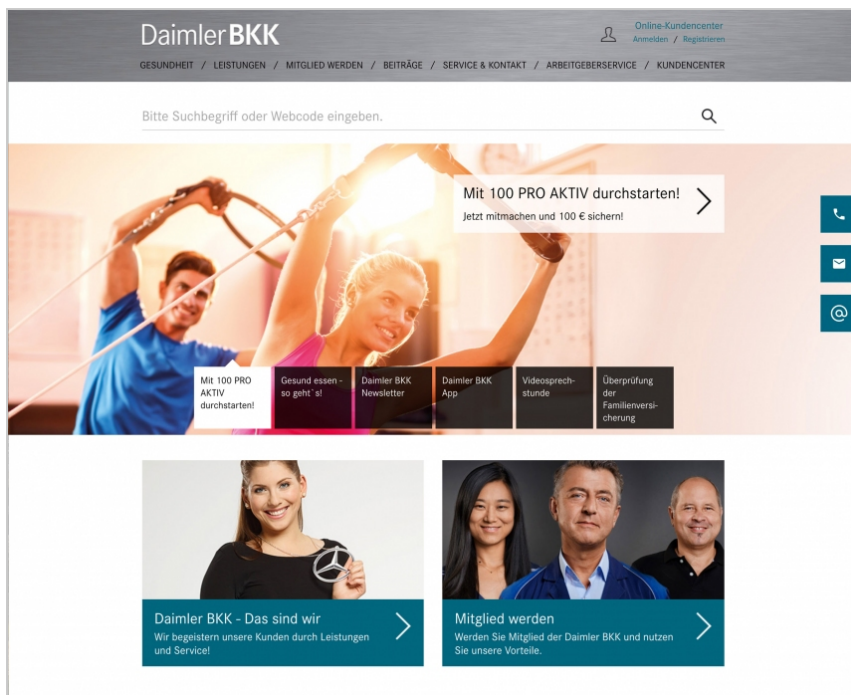


**Infoblätter der Daimler BKK im DIN A4 Format zu Gesundheitsthemen, Titel- und Rückseite**

Für das Bildkonzept gelten grundsätzlich die Daimler Vorgaben.

Besonderheit der Daimler BKK Motivik sind inhaltliche/atmosphärische Kriterien wie:

- Sympathie
- Versorgung/Sicherheit
- generationsübergreifende Zielgruppe
- entweder Dynamik (Freude) oder Ruhe, Gelassenheit (sicher aufgehoben sein)
- Vitalität (=Gesundheit)
- Vertrauen/Menschlichkeit/Wertschätzung
- Betreuung auf Augenhöhe (wir sind Kollegen)



**Startseite der Daimler BKK-Website mit Banner-Slider zum Programm „100 PRO AKTIV“ und geeigneten Fotomotiven als Blickfang**