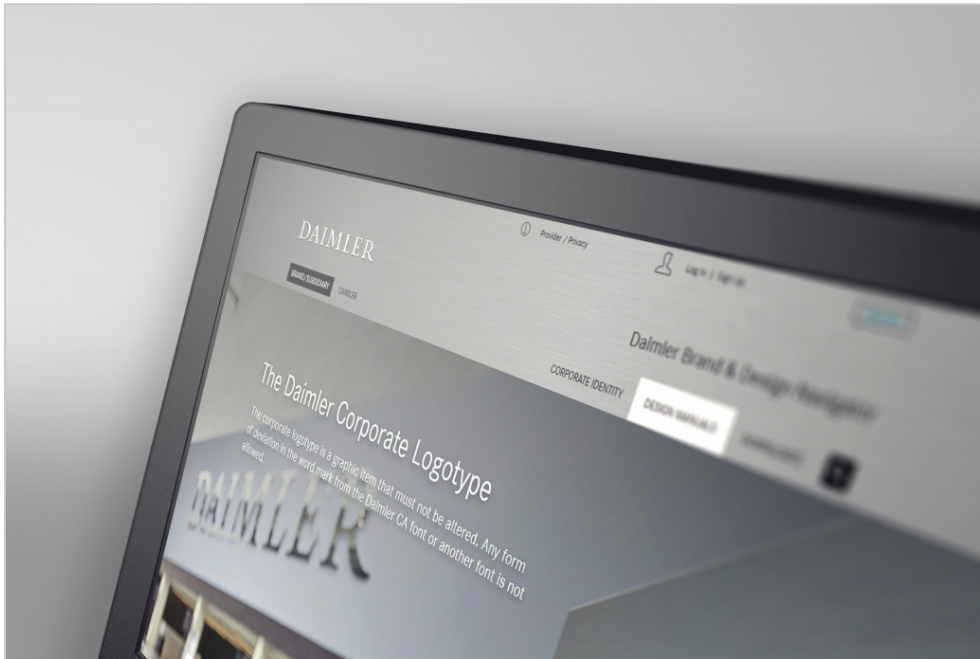


01. Mai 2022

Über Daimler Brand & Design Navigator



Das ganzheitliche ästhetische Erscheinungsbild der Tochtergesellschaften der Mercedes-Benz Group mit Daimler als Namensbestandteil in ihrer Firmierung ist geprägt durch eine konsistente, markante Designsprache. Das Online-Portal „Daimler Brand & Design Navigator“ unterstützt Mitarbeiter*innen sowie externe Dienstleister beim Umgang mit dem Erscheinungsbild – von den Basiselementen über ihre Anwendung bis hin zu praxisnahen Beispielen und stellt zudem entsprechende Gestaltungsvorlagen zum Download bereit.

Der Umfang der veröffentlichten Design Manuals und Materialien im Online-Portal „Daimler Brand & Design Navigator“ ist auf Themenfelder und Anwendungsbereiche beschränkt, die im Rahmen der Kommunikationsaktivitäten der Daimler namenstragenden Gesellschaften der Mercedes-Benz Group nutzungsrelevant sind. Anfragemanagement wird fortlaufend per E-Mail bereitgestellt und unterstützt weiterhin Anwender*innen beim Umgang mit Regeln und Vorlagen.

Dieses Verständnis prägt die Inhalte sowie Gestaltungskonzepte im Daimler Brand & Design Navigator, die Richtlinienstatus haben. Die zentrale Richtlinie A 33.1 regelt die Vorgehensweise für alle ästhetischen Gestaltungsthemen und ist in der Einheitlichen Richtliniendatenbank (ERD) hinterlegt:

[CORPORATE DESIGN RICHTLINIE A 33.1](#)

Die Richtlinie A 33.1 stellt die Stringenz in der Anwendung des Corporate Design für Daimler namenstragende Gesellschaften der Mercedes-Benz Group sicher und ist bei der Erstellung von Kommunikationsmedien zwingend zu beachten.

Bei Fragen und Kommentaren zum Umgang mit den Design Manuals und Materialien im Daimler Brand & Design Navigator senden Sie bitte eine E-Mail an corporate.design@mercedes-benz.com oder verwenden Sie das Formular zur Hilfefunktion.