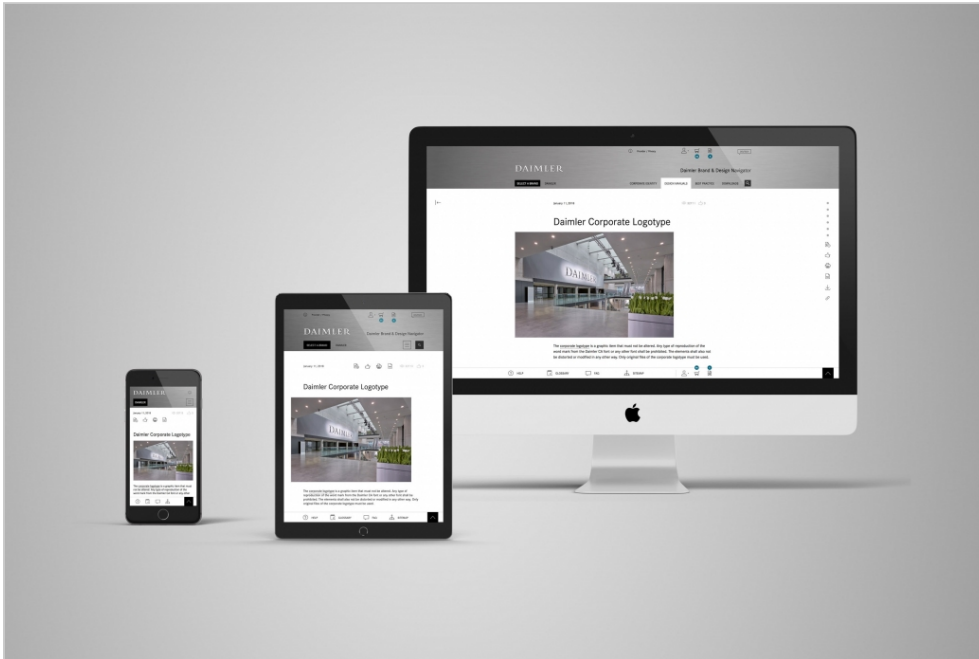


08. November 2019

Über Daimler Brand & Design Navigator



Der Daimler Brand & Design Navigator – Corporate Design als lebendiges System

Das ganzheitliche ästhetische Erscheinungsbild der Daimler AG ist geprägt durch eine konsistente, markante Designsprache. Diese definiert in ihrer Gesamtheit die visuelle Identität des Unternehmens. Wie sein dynamisch agierendes Umfeld ist auch das Corporate Design in einem definierten Rahmen stetigem Wandel unterworfen und wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Corporate Design als lebendiges System: Dieses Verständnis prägt die Inhalte sowie Gestaltungskonzepte im Daimler Brand & Design Navigator, die Richtlinienstatus haben. Die Richtlinie A 33.1 regelt die Vorgehensweise für alle ästhetischen Gestaltungsthemen und ist in der Einheitlichen Richtliniendatenbank (ERD) hinterlegt:

[Corporate Design-Richtlinie A 33.1](#)

(nur interner Zugriff möglich)

Die Richtlinie A 33.1 stellt die Stringenz in der Anwendung des Corporate Design für die Gesellschaften des Daimler-Konzerns sicher und ist bei der Erstellung von Kommunikationsmedien

im Corporate Erscheinungsbild zwingend zu beachten. Die entsprechenden Grundlagen werden gemeinsam mit dem Designbereich entwickelt und abgestimmt.

Der Daimler Brand & Design Navigator unterstützt Mitarbeiter*innen sowie externe Dienstleister mit Informationen rund um das visuelle Erscheinungsbild des Unternehmens und seiner Marken – von den Basiselementen über ihre praktische Anwendung bis hin zu Download-Möglichkeiten von Gestaltungsvorlagen.

Bei Fragen zum Daimler Brand & Design Navigator senden Sie bitte eine E-Mail an corporate.design@daimler.com oder verwenden Sie das Hilfeformular.